

Module Cycle 2: "L'aventure fantasTIC – Informations relatives au téléphone portable et à l'internet"

Arrière-plan

Une grande partie des adolescents de cet âge dispose de propres appareils modernes, tels que smartphones, tablettes ou laptops. La communication et les autoreprésentations sur les réseaux sociaux sont des exigences centrales de ce groupe cible. Des images et des textes désavantageux de soi-même ou de tiers peuvent avoir des conséquences négatives pour les personnes concernées. Les adolescents doivent connaître les risques possibles et les règles de comportement en ligne afin de refléter leur comportement de consommation médiatique, de le reconnaître et de le corriger le cas échéant.

Objectifs

Le groupe cible reconnaît, sur la base d'exemples, des actions possibles problématiques et punissables sur le Web et a conscience des conséquences possibles en cas de violation des règles. Il reconnaît rapidement les dangers et connaît des mécanismes de protection fondamentaux. En plus, il sait où trouver de l'aide.

Groupes cibles

- Élèves de 3^e à 6^e année (Cycle 2)

Description des contenus et des documentations

- Bases légales
- Importance/effet/conséquences de textes, d'images et de vidéos sur le Web
- Comportement médiatique personnel/construction d'un profil
- Autoreprésentation
- Cybermobbing
- Importance d'un bon mot de passe/piratage
- Comment réagir en cas d'images choquantes
- Offres d'aide

Notes:

.....
.....
.....
.....

Contact:

Prévention

Schermenweg 5
Case postale
3001 Berne

+41 31 638 56 60

praevention@police.be.ch

www.police.be.ch